



FESTIEXPO
DEPUIS 2010



LE GRAND RENDEZ-VOUS QUI CONNECTE MARQUES & VISITEURS

**ENVIE DE DONNER UNE
NOUVELLE DIMENSION
À VOTRE MARQUE ?**



— L'ÉVÉNEMENT INSPIRÉ PAR LA TURQUIE. OUVERT SUR LE MONDE

16 ANS D'HISTOIRE.
DES ÉDITIONS EN EXPANSION.
UNE AMBITION TOUJOURS PLUS GRANDE.

UNE AVENTURE NÉE EN 2010

ET PORTÉE PAR UNE VISION
QUI CONTINUE DE GRANDIR

Pendant plus de 16 ans, Festiculture a marqué les esprits à travers la France, rassemblant des millions de visiteurs autour d'une même passion: **la culture, la fête et le partage**. En 2025, une nouvelle page s'écrit : Festiculture devient Festi Expo, une nouvelle identité portée par **plus de 16 ans d'expérience**.

- Festi Expo porte un concept unique: faire **découvrir la richesse d'un pays** reconnu pour son dynamisme économique, son attractivité touristique, son savoir-faire et son ouverture sur le monde. Imaginé par deux frères entrepreneurs lyonnais, l'événement est devenu un rendez-vous où se rencontrent marques, savoir-faire et visiteurs en quête de découvertes et d'opportunités.
- Fidèle à ses **racines lyonnaises**, Festi Expo s'est également imposé à **Marseille** et poursuit aujourd'hui son développement avec une nouvelle édition à **Lille**, qui accueillera l'événement les 16, 17 et 18 octobre 2026.



FOOD & GASTRONOMIE

Restaurants • Épicerie fine • Street Food



TOURISME

Voyage • Hôtellerie • Agences



TOURISME MEDICAL

Santé • Wellness • Esthétique

16 ans

d'expertise
événementielle

+1 million

de visiteurs accueillis
au fil des éditions

3 éditions

majeures : Lyon,
Marseille et Lille

+10 millions

de vues générées par
nos campagnes digitales

Des marques de référence

aux côtés de **jeunes entreprises**
ambitieuses

Des invités d'exception

entrepreneurs, officiels, chefs,
artistes et **personnalités reconnues**

**PRÉSENT DANS LES PLUS GRANDS ET PRESTIGIEUX
PARCS D'EXPOSITION DE FRANCE**

LILLE

LILLE GRAND PALAIS
NOUVELLE ÉDITION
16 • 17 • 18 OCT 2026

LYON

EUREXPO LYON
ÉDITION HISTORIQUE
25 • 26 • 27 DEC 2026
7 • 8 • 9 MAI 2027

MARSEILLE

MARSEILLE CHANOT
ÉDITION INCONTOURNABLE
4 • 5 • 6 JUIN 2027



SHOPPING & LIFESTYLE

Mode • Beauté • Maison • Bijoux



BUSINESS & SERVICES

Entreprises • Immobilier • Franchise



VOTRE MARQUE AU CŒUR D'UNE EXPÉRIENCE QUI GÉNÈRE

1

VISIBILITÉ DE MARQUE

- Notoriété
- Audience
- Rayonnement

Développez votre visibilité auprès d'une audience multiculturelle et engagée.

3

COMMUNICATION 360°

- Digital
- Réseaux
- Relais média

Bénéficiez d'une communication avant, pendant et après l'événement.

5

ACCÉLÉRATION COMMERCIALE

- Croissance
- Nouveaux marchés
- Réseau

Faites de votre présence un véritable levier de développement.

2

OPPORTUNITÉS BUSINESS

- Prospects
- Partenariats
- Développement

Rencontrez de nouveaux clients, partenaires et acteurs de votre secteur.

4

AUDIENCE CIBLÉE

- France
- Europe
- International

Présentez votre marque à une audience curieuse et multiculturelle.

6

VALORISATION DE MARQUE

- Image
- Crédibilité
- Référence

Associez votre entreprise à un événement reconnu et inspirant.

DES SOLUTIONS PENSÉES
POUR VOS OBJECTIFS



ESPACE D'EXPOSITION

Exposez au sein d'un univers dédié et rencontrez directement votre public.



VISIBILITÉ & COMMUNICATION

Amplifiez votre présence via nos réseaux sociaux et site web.



SPONSORING & PARTENARIAT

Associez votre image à un événement reconnu grâce à des dispositifs de visibilité sur mesure.



*Construisons ensemble
votre présence.*

Que vous soyez une startup, une PME ou une enseigne internationale, nous imaginons une solution adaptée à vos ambitions.



ADRESSE SIÈGE

83 rue Paul Teste
69120 Vaulx-en-Velin

CONTACT

commercial.festiexpo@gmail.com
www.festiexpo.com



@festi.expo



- “ Le salon draine énormément de monde, il n'y a aucune raison de ne pas travailler.
- “ Participer à Festi a augmenté la notoriété de notre marque, on a gagné pas mal d'abonnés.
- “ On suit Festi depuis un an, il n'y a pas de risque au vu du flux et de la publicité autour de l'événement.
- “ Festi permet à une petite comme à une grande marque d'avoir une super visibilité.
- “ On participe depuis 10 ans, si on est encore là c'est qu'on s'y retrouve financièrement, il y a du passage. Il suffit d'avoir le produit adapté.

