



**FESTIEXPO**  
DEPUIS 2010



MARKALAR İLE ZİYARETÇİLERİ BULUŞTURAN BÜYÜK BİR ORGANİZASYON

# MARKANIZI BİR ÜST SEVİYEYE TAŞIMAYA HAZIR MISINIZ?



— TÜRKİYE'DEN İLHAM ALAN VE DÜNYAYA AÇILAN BİR ETKİNLİK

16 YILLIK BİR HİKÂYE.  
HER GEÇEN GÜN DAHA  
BÜYÜK BİR VİZYON.

## 2010'DA BAŞLAYAN BİR HİKÂYE

### BÜYÜMEYE DEVAM EDEN BİR VİZYONLA

Festiculture, 16 yılı aşkın bir süre boyunca Fransa'nın dört bir yanında milyonlarca ziyaretçiyi kültür, eğlence ve paylaşımda ortak alanda buluşturarak unutulmaz bir iz bıraktı. 2025 yılında ise yeni bir dönem başladı: Festiculture, 16 yılı aşkın deneyiminden güç alan yeni kimliğiyle Festi Expo'ya dönüştü.

- Festi Expo, benzersiz bir konsept sunuyor: ekonomik dinamizmi, turistik çekiciliği, Tarihten gelen birikimi ve küresel vizyonu, öne çıkan bir ülkenin zenginliklerini keşfetme fırsatı sunuyor. Memleketlerinden uzakta başarı hikâyesi yazan iki girişimci kardeşin vizyonuyla hayata geçirilen etkinlik; markaları, uzmanlığı ve yeni keşifler ile fırsatlar arayan ziyaretçileri aynı çatı altında buluşturan önemli bir buluşma noktasına dönüştü.
- Lyon'daki köklerine sadık kalan Festi Expo, Marsilya'da da başarısını kanıtladı. Şimdi ise büyüme yolculuğunu yeni bir destinasyonla sürdürüyor: 16, 17 ve 18 Ekim 2026 tarihlerinde ilk kez Lille'de ziyaretçileriyle buluşuyor.



### GASTRONOMİ

Restoranlar • Gurme Ürünler • Sokak Lezzetleri



### TURİZM

Seyahat • Oteller  
Seyahat Acenteleri



### SAĞLIK TURİZMİ

Sağlık • Wellness  
Estetik

**16 yıllık**

etkinlik organizasyonu  
deneyimi

**+1 milyon**

dan fazla ziyaretçi ağırlandı,  
yıllar içinde düzenlenen tüm  
etkinliklerimizde

**ÖNCÜ MARKALAR**

ve yükselen girişimler

**3 BÜYÜK**

EDİSYON : Lyon  
Marsilya • Lille

**+10 milyon**

Dan fazla görüntülenme  
digital platformlarda

**SEÇKİN KONUKLAR**

Girişimciler, resmi temsilciler, şefler,  
sanatçılar ve tanınmış isimler



## FRANSA'NIN EN BÜYÜK VE EN PRESTİJLİ FUAR MERKEZLERİNDE YER ALIYORUZ

### LILLE

LILLE GRAND PALAIS  
YENİ EDİSYON  
16 • 17 • 18 EKİM 2026

### LYON

EUREXPO LYON  
TARİHİ EDİSYON  
25 • 26 • 27 ARALIK 2026  
7 • 8 • 9 MAYIS 2027

### MARSEILLE

MARSEILLE CHANOT  
VAZGEÇİLMEZ EDİSYON  
4 • 5 • 6 HAZİRAN 2027



## SHOPPING & LIFESTYLE

Moda • Güzellik • Ev & Dekorasyon • Takı



## İŞ DÜNYASI & HİZMETLER

Şirketler • Gayrimenkul • Franchise



# MARKANIZI DEĞER ÜRETEN BİR DENEYİMİN MERKEZİNE TAŞIYIN

1

## MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ

- Bilinirlik-
- Etki
- Erişim

Markanızı, çok kültürlü ve yüksek etkileşimli bir hedef kitleyle buluşturarak görünürlüğünüzü güçlendirin.

3

## 360° İLETİŞİM

- Dijital
- Sosyal Medya
- Medya

Etkinlik öncesinde, sırasında ve sonrasında güçlü ve sürekli bir iletişimden faydalanın.

5

## CARI BÜYÜME

- Büyüme
- Yeni Pazarlar
- İş Ağı

Katılımınızı, şirketinizin gelişimini hızlandıran güçlü bir fırsata dönüştürün.

2

## İŞ FIRSATLARI

- Müşteriler
- İş Ortaklıkları
- Büyüme

Yeni müşteriler, iş ortakları ve sektörünüzün önde gelen profesyonelleriyle tanışın.

4

## HEDEFLENMİŞ KİTLE

- Fransa
- Avrupa
- Uluslararası

Markanızı, keşfetmeye istekli ve çok kültürlü bir hedef kitleyle buluşturun.

6

## MARKA DEĞERİNİN ARTIRILMASI

- İmaj
- Güvenilirlik
- Prestij

Markanızı, güven veren ve ilham kaynağı olan prestijli bir etkinlikle buluşturun.

## HEDEFLERİNİZE UYGUN ÇÖZÜMLER



## STAND ALANI

Markanızı özel bir konsept içerisinde sergileyin ve hedef kitlenizle doğrudan buluşun.



## GÖRÜNÜRLÜK & İLETİŞİM

Sosyal medya hesaplarımız ve web sitemiz aracılığıyla markanızın görünürlüğünü artırın.



## SPONSORLUK & İŞ ORTAKLIĞI

Markanızı, size özel görünürlük çözümleriyle prestijli bir etkinliğin parçası haline getirin.



*İster girişimci, ister KOBİ, ister uluslararası bir marka olun; Fransa pazarındaki varlığınızı birlikte inşa edelim.*



## OFİSİMİZ

83 rue Paul Teste  
69120 Vaulx-en-Velin

## İLETİSİM

commercial.festiexpo@gmail.com  
www.festiexpo.com



@festi.expo



“ Fuar çok sayıda insanı çekiyor, çalışmamaya hiçbir gerekçe yok.

“ Festi'ye katılmak markanızın bilinirliğini artırdı ve oldukça fazla takipçi kazandık.

“ Festi'yi bir yıldır takip ediyoruz; etkinliğin yoğun katılımı ve tanıtımı göz önüne alındığında herhangi bir risk yok..

“ Festi, küçük ya da büyük her marka için mükemmel bir görünürlük sağlıyor.

“ 10 yıldır katılıyoruz; hâlâ buradaysak, bu etkinlikten finansal olarak kazanç sağladığımız içindir, ziyaretçi trafiği yüksek.

