

www.lyonecoetculture.fr/festiexpo-reunit-a-eurexpo-lyon-la-culture-turque-et-des-opportunites-daffaires-du-8-au-10-mai/

Accueil > Économie > FestiExpo réunit, à Eurexpo Lyon, la culture turque et des opportunités d'affaires...

ÉCONOMIE ÉVÉNEMENTS

FestiExpo réunit, à Eurexpo Lyon, la culture turque et des opportunités d'affaires du 8 au 10 mai

FestiExpo attend 80 000 visiteurs et 300 exposants à Lyon du 8 au 10 mai autour de la culture turque, du business et du tourisme médical. Programme

Par Rédac Magazine Lyon Éco & Culture - 29 AVRIL 2026 DATE MODIFIÉE: 29 AVRIL 2026 0



FestiExpo, 80 000 visiteurs du 8 au 10 mai à Eurexpo Lyon

FestiExpo : un événement culturel qui assume sa dimension économique

Du 8 au 10 mai 2026, le parc Eurexpo accueillera la 16^e édition de FestiExpo, un rendez-vous consacré à la culture turque qui tend, au fil des années, à structurer une véritable plateforme d'échanges économiques entre la Turquie et l'Europe.

Créé en 2010, l'événement revendique plus d'un million de visiteurs cumulés et une trentaine d'éditions à travers le continent. Les organisateurs attendent cette année près de **80 000 visiteurs** et plus de **300 exposants**, issus de secteurs variés.

Une montée en gamme progressive

À l'origine centré sur la valorisation culturelle, FestiExpo a progressivement élargi son périmètre. L'édition 2026, déployée sur 30 000 m², s'articule autour de plusieurs pôles :

- gastronomie,
- tourisme,
- artisanat,
- design, mais aussi
- industrie, avec la présence d'acteurs du BTP, de l'énergie et de l'automobile.

Une montée en gamme progressive

À l'origine centré sur la valorisation culturelle, FestiExpo a progressivement élargi son périmètre. L'édition 2026, déployée sur 30 000 m², s'articule autour de plusieurs pôles :

- gastronomie,
- tourisme,
- artisanat,
- design, mais aussi
- industrie, avec la présence d'acteurs du BTP, de l'énergie et de l'automobile.



FestiExpo change de dimension et attire un nombre croissant d'acteurs économiques

Cette diversification traduit une évolution du positionnement de l'événement, qui ne se limite plus à une programmation festive. Il s'agit désormais aussi d'un espace de mise en **relation entre entreprises**, notamment pour celles qui cherchent à se développer à l'international.

« C'est à la fois un festival grand public, un hub business et une vitrine de la Turquie contemporaine », souligne son fondateur, **Izzet Doganel**.

Un outil de visibilité pour les acteurs économiques

Au-delà de l'expérience proposée au public — reconstitution d'ambiances urbaines, programmation artistique, offre gastronomique —, l'événement joue un **rôle de vitrine pour les entreprises présentes**.

Les exposants y trouvent un double intérêt : accéder à un public large et tester leur attractivité, tout en nouant des contacts professionnels dans un cadre moins formel qu'un salon sectoriel classique.

L'inauguration officielle, **prévue le 8 mai**, réunira à ce titre des représentants **institutionnels**, diplomatiques et **économiques**, illustrant l'inscription de l'événement dans un écosystème plus large d'échanges internationaux.



Ambiance exposants, FestiExpo

Le tourisme médical, nouveau levier de développement

Parmi les évolutions notables de cette édition figure la création d'un espace dédié au tourisme médical, réunissant une trentaine d'exposants.

Cliniques, médecins et centres spécialisés y présenteront leurs offres, couvrant notamment les soins dentaires, la **chirurgie esthétique** ou certaines interventions spécialisées.

Ce choix reflète l'essor de ce segment à l'échelle internationale, ainsi que la volonté des organisateurs d'intégrer des filières à fort potentiel **économique** au sein de l'événement.

Lyon, un ancrage stratégique

Le choix de Lyon s'inscrit dans une logique de positionnement européen. La métropole, bien connectée et dotée d'un **tissu économique** dense, constitue un point d'entrée pertinent pour des acteurs souhaitant toucher un marché élargi.

Dans ce contexte, **FestiExpo** apparaît comme un format hybride, combinant **dimension culturelle** et **opportunités d'affaires**, à une échelle encore distincte des **grands salons internationaux** de référence.

« Chaque année, on attire de nouveaux exposants venus de toute l'Europe et de Turquie, ainsi que des personnalités et représentants institutionnels.

Lyon est un formidable carrefour européen pour faire un pont entre nos pays et renforcer les liens, ainsi que valoriser l'image contemporaine et attractive de la Turquie », souligne Izzet Doganel.



Un modèle en évolution

L'événement s'inscrit dans une tendance plus large du secteur : le rapprochement entre formats culturels et économiques. Ce type d'hybridation permet d'élargir les publics tout en créant des opportunités commerciales dans des environnements moins spécialisés.

Reste à observer si ce modèle peut, à terme, se structurer davantage et s'imposer durablement parmi les rendez-vous européens dédiés aux échanges internationaux.



DERVICHES TOURNEURS_FestiExpo

TAGS BUSINESS TURQUIE EUROPE CULTURE TURQUE ÉCHANGES ÉCONOMIQUES TURQUIE EUREXPO LYON
ÉVÉNEMENT ÉCONOMIQUE LYON EXPOSANTS TURQUIE FESTIEXPO 2026 FESTIVAL CULTUREL EUROPE
RELATIONS ÉCONOMIQUES FRANCE TURQUIE SALON PROFESSIONNEL LYON TOURISME MÉDICAL TURQUIE